

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES QUE INFLUENCIAM A DEFINIÇÃO DO PREÇO DO FRETE EM SEGMENTOS DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS

Pedro Bernardino Reis Gomes

Roniscley de Lira Gomes

Universidade de Brasília

Faculdade de Tecnologia

Departamento de Engenharia Civil e Ambiental

RESUMO

O artigo apresenta um estudo de identificação de fatores que influenciam o valor do frete em empresas de transporte rodoviário de cargas no Brasil. Foram identificados os fatores de influência e seus pesos, por segmento de mercado, para a definição do preço dos serviços de transporte oferecidos por um conjunto de transportadoras.

ABSTRACT

This article presents a study to identify factors that influence the value of companies in freight road transport of cargo in Brazil. We identified the factors of influence and their weights by market segment, for setting the price of transport services offered by a number of carriers.

A versão completa deste trabalho estará disponível em um dos números de 2010 da "Revista Transportes", publicada pela ANPET.